



# CHARTE GRAPHIQUE

---

ÉDITION GROUPE RAGT  
*Mise à jour octobre 2026*



# Introduction

Depuis plus de 4 ans, nous avons tous pris l’habitude d’utiliser notre charte graphique Groupe.

Face à notre objectif fin 2021, à savoir donner une cohérence globale à notre communication et des repères pour mieux installer notre marque et nos différentes activités, son déploiement massif et quotidien est une belle réponse aujourd’hui avec des couleurs qui sont aujourd’hui des codants forts pour nos activités.

Nous avons annoncé dès son lancement qu’une mise à jour régulière serait effectuée tous les 3-4 ans.

C’est chose faite avec l’évolution 2026 qui suite à un premier bilan d’utilisation porte l’ambition suivante : dans la continuité d’une charte bien implantée, améliorer l’accessibilité et la déclinaison de nos supports digitaux - print ainsi que simplifier son usage comme souhaité par nombre d’entre vous.

Vous pourrez ainsi retrouver une palette des couleurs Métiers et Groupe allégée et une nouvelle police de caractères « Aptos », moins condensée, disponible avec Microsoft, rendant la charte plus simple à utiliser.

Les couleurs conservées permettent de faciliter l’accessibilité de nos supports tout en suivant les préconisations d’usage.

La couleur rouge de notre logo RAGT est réinjectée par petite touche. L’objectif est d’installer ce code de reconnaissance visuelle de notre marque.

Enfin, nous amenons également deux nouveautés avec la reprise de la graine issue du logo RAGT segmentée en deux parties et l’utilisation des «fenêtres» du picto semeur comme cadre pour des illustrations. Elles permettent de créer des jeux de formes qui vont pouvoir animer nos supports.

Forte de cette mise à jour, notre charte graphique va continuer à renforcer l’image de notre Groupe.  
Plus facile d’accès, elle va permettre une continuité d’utilisation pour toute forme de communication au sein du Groupe.

**Natacha Alaux**  
**Secrétaire générale de RAGT SA**

# SOMMAIRE

## Charte graphique transversale

- 4 **Logotype RAGT** | Versions, règles d’usage, couleurs de marque, zone de sécurité et interdits
- 8 **Pictogramme Semeur** | Règles d’utilisation
- 10 **Codants visuels** | Couleurs, typographies et utilisation photographique
- 22 **Boîte à outils** | Couleurs additionnelles
- 28 **Supports génériques** | Mise en place des codes sur différents outils



# LOGOTYPE RAGT

VERSIONS  
COULEURS DE MARQUE  
ZONE DE SÉCURITÉ  
INTERDITS

## Versions

Le logotype du Groupe RAGT existe en deux versions : hauteur et largeur.

Même si la charte graphique préconise l'utilisation du logo en version largeur, il est possible, dans des cas exceptionnels, notamment lorsque la lisibilité du logotype est en jeu, d'utiliser la version hauteur.

### LOGOTYPE LARGEUR

Dans sa version largeur, les lettres du sigle RAGT sont centrées sur la hauteur du pictogramme.



### LOGOTYPE HAUTEUR

Dans sa version hauteur, le logotype occupe un espace réduit. Le pictogramme vient se centrer au dessus du sigle RAGT.

Cette version assure une meilleure lisibilité du logotype sur des formats étroits.



*La version largeur du logotype est à privilégier sur l'ensemble des supports de la marque.*

## Règles d'usage

Pour assurer l'intégrité de l'image de marque RAGT, la charte graphique prévoit une harmonisation des usages qui s'appuie sur une simplification des cas.

### RÈGLE #1

#### IL N'EXISTE QUE DEUX VERSIONS DU LOGOTYPE

Les versions couleurs et monochrome présentées dans la charte graphique. Chacune de ses deux versions existent en versions largeur et hauteur.

La charte graphique exclut donc toute utilisation en contours ou dans des couleurs autres que celles définies dans ce support.

### RÈGLE #2

#### LA VERSION COULEURS DU LOGOTYPE S'UTILISE DE DEUX FAÇONS

- > Sans cartouche blanc si le logo est positionné sur les fonds de couleurs transversales définies en page 9 de la charte graphique.
- > Avec un cartouche blanc en respectant la zone de sécurité du logotype définie en page 6 de la charte graphique.

### RÈGLE #3

#### LA VERSION MONOCHROME DU LOGOTYPE NE S'UTILISE QUE DANS CERTAINS CAS

- > Uniquement en blanc ou dans la teinte transversale GR01
- > Sur fonds unis ou sur fonds photos lorsque l'utilisation de la version couleurs nuit à l'esthétique générale du support.
- > Lorsqu'il n'est pas possible d'imprimer le logotype en couleurs.

L'utilisation du logotype en couleurs doit être la règle. L'usage de la version monochrome doit donc rester exceptionnelle.

# Couleurs de marque

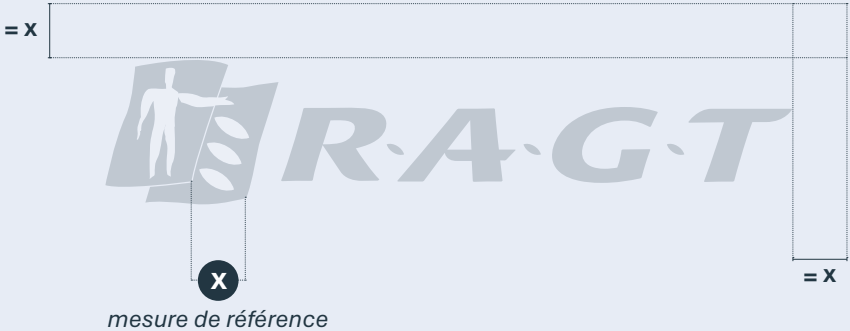
Les deux couleurs de base du logo du Groupe RAGT sont le vert (symbole de la nature, de l’environnement et des éléments végétaux) et le rouge (symbole de la terre et de l’action). Il est indispensable de respecter ces couleurs dans le cadre de l’utilisation du logotype. Il est possible d'utiliser le logotype dans les versions monochromes présentées ici.



|  |                          |                   |                           |             |
|--|--------------------------|-------------------|---------------------------|-------------|
|  | C0<br>M100<br>J80<br>N0  | R222<br>V0<br>B49 | PANTONE<br>485C<br>485U   | #<br>ce2d2d |
|  | C100<br>M0<br>J80<br>N10 | R3<br>V146<br>B93 | PANTONE<br>355C<br>355U   | #<br>00895c |
|  | C85<br>M62<br>J47<br>N57 | R39<br>V53<br>B64 | PANTONE<br>7546C<br>7546U | #<br>273540 |

# Zone de sécurité

La zone de protection est l’espace minimal (= x) mis en place autour du logotype. Elle garantit l’harmonie et l’équilibre du logotype sur le support. Le logotype du Groupe RAGT doit être utilisé conformément aux règles d’usage exposées dans la charte graphique. Elles ont été fixées de façon à garantir la lisibilité du logotype et une cohérence visuelle sur tous les supports.



# Interdits

Il est strictement interdit de :

- déformer le logotype
- mettre un contours sur le logotype
- utiliser le sigle sans le pictogramme
- changer le rapport forme/typos
- changer les couleurs du logotype
- modifier l’agencement des éléments formant le logotype
- utiliser le logotype sur un fond qui ne le rend pas lisible.



# Logotype RAGT Semences

Utilisation exclusive pour l’usage communication et marketing de RAGT Semences.



# Utilisations spécifiques

Des usages particuliers peuvent être admis dans le cadre d’une utilisation en marquage d’objets publicitaires, vêtements et sponsoring. Pour toute utilisation spécifique, merci de vous référer au pôle communication institutionnelle et relations publiques RAGT.





# PICTOGRAMME SEMEUR

## RÈGLES D'UTILISATION

## Règles d'utilisation

Le pictogramme du Semeur est une composante historique du logotype de la marque. Il représente à lui seul une marque d'attachement et d'identification au Groupe RAGT.

La mise en place des codes visuels prévoit une utilisation du pictogramme seul au titre d'élément graphique animateur des supports. Cet usage est réglementé et limité aux cas présentés ci-contre.



*L'utilisation du pictogramme seul n'est possible que si le logotype RAGT est présent dans sa version intégrale ailleurs sur le support.*

## PICTOGRAMME EN COULEURS

Lorsque l'utilisation du logo intégral est impossible pour des raisons d'impact ou de lisibilité il est recommandé d'utiliser le pictogramme en couleurs comme symbole de substitution à la marque. Cet usage n'est possible que si le fond est dans une des couleurs transversales ou blanc.

Exemples d'utilisations : Favicon, image de profil des réseaux sociaux...



## PICTOGRAMME EN MONOCHROME

La charte graphique recommande l'utilisation du pictogramme seul comme un élément graphique visant à animer des supports de la marque ou accompagner des titrages. Il peut aussi être utilisé comme symbole de substitution à la marque lorsque le fond est perturbé (photo ou couleurs hors teintes transversales). La version monochrome du pictogramme ne prévoit qu'une utilisation en blanc ou en couleur GR01.

Exemples d'utilisations : Plaquettes transversales, présentations Powerpoint...





# CODANTS VISUELS

COULEURS  
TYPOGRAPHIES  
UTILISATION PHOTOGRAPHIQUE

## Couleurs

La charte couleur du Groupe RAGT s’appuie sur l’utilisation de teintes sélectionnées pour leur harmonie chromatique et leur évocation métiers.

Les teintes de la charte sont segmentées en deux grandes familles :  
les teintes transversales et les teintes métiers.

### COULEURS TRANSVERSALES

Les teintes transversales sont utilisées l’ensemble des prises de parole de la marque, qu’elles soient éditées par le Groupe ou par les Métiers.

Légendes des couleurs  
**GR01** > teinte transversale principale  
**BLANC**  
**ROUGE RAGT** > teinte de relief à utiliser par petite touche



Les teintes transversales soutiennent la mise en place d’un cadre chromatique qui temporeise les couleurs de la marque. Elles participent à créer un univers de marque structurant en vivant seules ou associées aux teintes métiers.



**C85**  
**M62**  
**J47**  
**N57**

**R39**  
**V53**  
**B64**

**PANTONE**  
7546C  
7546U

#  
273540



**C0**  
**M100**  
**J80**  
**N0**

**R222**  
**V0**  
**B49**

**PANTONE**  
485C  
485U

#  
ce2d2d

Légendes des couleurs  
SEM01 > teinte métier principale  
SEM02 > teinte métier secondaire  
GR01 > teinte transversale principale  
BLANC  
ROUGE RAGT > teinte de relief



ASTUCES D’ASSOCIATIONS COULEURS  
POUR AMÉLIORER L’ACCESSIBILITÉ  
DES SUPPORTS

Fond **SEM01** > typographie couleur GR01, SEM02, NOIR  
Fond **SEM02** > typographie couleur SEM01, GR01 ou BLANC  
Fond **GR01** > typographie couleur SEM01 ou BLANC  
Fond **BLANC** > typographie couleur GR0 ou SEM02  
**ROUGE RAGT** > soulignement de textes

COULEURS  
MÉTIER  
RAGT  
Semences

| SEM01                   | SEM02                    | GR01                      | BLANC | ROUGE RAGT              |
|-------------------------|--------------------------|---------------------------|-------|-------------------------|
| C0<br>M25<br>J90<br>N0  | C90<br>M50<br>J40<br>N30 | C85<br>M62<br>J47<br>N57  |       | C0<br>M100<br>J80<br>N0 |
| R253<br>V196<br>B31     | R15<br>V85<br>B105       | R39<br>V53<br>B64         |       | R222<br>V0<br>B49       |
| PANTONE<br>116C<br>109U | PANTONE<br>308C<br>308U  | PANTONE<br>7546C<br>7546U |       | PANTONE<br>485C<br>485U |
| #<br>fdc41f             | #<br>0f5569              | #<br>273540               |       | #<br>ce2d2d             |

COULEURS MÉTIER  
RAGT Plateau Central

| PC01                      | GR01                      | BLANC | ROUGE RAGT              |
|---------------------------|---------------------------|-------|-------------------------|
| C67<br>M3<br>J70<br>N8    | C85<br>M62<br>J47<br>N57  |       | C0<br>M100<br>J80<br>N0 |
| R107<br>V165<br>B111      | R39<br>V53<br>B64         |       | R222<br>V0<br>B49       |
| PANTONE<br>7738C<br>7738U | PANTONE<br>7546C<br>7546U |       | PANTONE<br>485C<br>485U |
| #<br>6ba56f               | #<br>273540               |       | #<br>ce2d2d             |

Légendes des couleurs  
PC01 > teinte métier principale  
GR01 > teinte transversale principale  
BLANC  
ROUGE RAGT > teinte de relief



ASTUCES D’ASSOCIATIONS COULEURS  
POUR AMÉLIORER L’ACCESSIBILITÉ  
DES SUPPORTS

Fond **PC01** > typographie couleur GR01, NOIR ou BLANC  
Fond **GR01** > typographie couleur PC01 ou BLANC  
Fond **BLANC** > typographie couleur GR01 (à privilégier) ou PC01  
**ROUGE RAGT** > soulignement de textes

Légendes des couleurs  
EN01 > teinte métier principale  
GR01 > teinte transversale principale  
BLANC  
ROUGE RAGT > teinte de relief



ASTUCES D’ASSOCIATIONS COULEURS  
POUR AMÉLIORER L’ACCESSIBILITÉ  
DES SUPPORTS

Fond **EN01** > typographie couleur GR01, NOIR ou BLANC  
Fond **GR01** > typographie couleur EN01 ou BLANC  
Fond **BLANC** > typographie couleur GR01 (à privilégier) ou EN01  
**ROUGE RAGT** > soulignement de textes

Légendes des couleurs  
SA01 > teinte groupe principale  
SA02 > teinte groupe secondaire  
GR01 > teinte transversale principale  
BLANC  
ROUGE RAGT > teinte de relief



ASTUCES D’ASSOCIATIONS COULEURS  
POUR AMÉLIORER L’ACCESSIBILITÉ  
DES SUPPORTS

Fond **SA01** > typographie couleur GR01, NOIR ou BLANC  
Fond **SA02** > typographie couleur SA01 ou BLANC  
Fond **GR01** > typographie couleur SA01 ou BLANC  
Fond **BLANC** > typographie couleur GR01 (à privilégier), SA01 ou SA02  
**ROUGE RAGT** > soulignement de textes

COULEURS MÉTIER  
RAGT Énergie

| EN01                      | GR01                      | BLANC | ROUGE RAGT              |
|---------------------------|---------------------------|-------|-------------------------|
| C7<br>M69<br>J71<br>N11   | C85<br>M62<br>J47<br>N57  |       | C0<br>M100<br>J80<br>N0 |
| R192<br>V104<br>B76       | R39<br>V53<br>B64         |       | R222<br>V0<br>B49       |
| PANTONE<br>7618C<br>7618U | PANTONE<br>7546C<br>7546U |       | PANTONE<br>485C<br>485U |
| #<br>c0684c               | #<br>273540               |       | #<br>ce2d2d             |

COULEURS  
GROUPE

| SA01                    | SA02                      | GR01                      | BLANC | ROUGE RAGT              |
|-------------------------|---------------------------|---------------------------|-------|-------------------------|
| C56<br>M29<br>J12<br>N1 | C70<br>M10<br>J0<br>N70   | C85<br>M62<br>J47<br>N57  |       | C0<br>M100<br>J80<br>N0 |
| R124<br>V160<br>B196    | R14<br>V77<br>B100        | R39<br>V53<br>B64         |       | R222<br>V0<br>B49       |
| PANTONE<br>278C<br>278U | PANTONE<br>7699C<br>7699U | PANTONE<br>7546C<br>7546U |       | PANTONE<br>485C<br>485U |
| #<br>7ca0c4             | #<br>0e4d64               | #<br>273540               |       | #<br>ce2d2d             |

# Typographies

La typographie tient une part importante dans l’identité d’une marque et les recommandations d’usage doivent être respectées pour assurer la cohérence visuelle des supprts, la lisibilité et la hiérarchisation des messages. La charte graphique du Groupe RAGT est basée l’utilisation de deux polices d’écriture dans vos usages courant (Email, Word, Excel, Powerpoint). Ces polices sont **Oswald**, qui remplace Bebas pour des raisons de droit d’usage, et **Aptos**.

Arial peut être employée comme typographie de substitution sur des documents print uniquement lorsqu’il est impossible d’utiliser Aptos.

Sur les applications, plateformes web et sites Internet du Groupe, les typographies Oswald et Google sans flex sont indiquées pour leurs droits d’usage et leur variabilité.

## USAGES COURANTS (EMAIL, WORD, EXCEL, POWERPOINT)

TITRES ET MENTIONS IMPORTANTES  
Oswald

TEXTE COURANT  
Aptos

### TITRE DE LA PARTIE ET MENTIONS IMPORTANTES Sous-titre de la partie

Texte courant rupti corescit **que de modis** dento eossit qui comnimo santiuntio to molume sunditatur. Les et duciliquis pro *tet re vellaut la se voluptiunt* maximus etum quis et quunt, quidesc iatur, qui aut essunto blaut lia voluptam.

## UTILISATION DES COULEURS POUR LES TYPOGRAPHIES

Les typographies peuvent être de couleur GR01 ou NOIR pour utilisation sur fond blanc ou clair. Elles seront de couleur BLANC pour une utilisation sur fond foncé.

# Usages spécifiques

## USAGES WEB (APPLICATIONS, PLATEFORMES WEB, SITES INTERNET DU GROUPE)

TITRES ET MENTIONS IMPORTANTES  
telles que renseignées dans le design system  
Oswald

TEXTE COURANT  
Google sans flex

### TITRE DE LA PARTIE ET MENTIONS IMPORTANTES Sous-titre de la partie

Texte courant rupti corescit **que de modis** dento eossit qui comnimo santiuntio to molume sunditatur. Les et duciliquis pro tet re vellaut la se voluptiunt maximus etum quis et quunt, quidesc iatur, qui aut essunto blaut lia voluptam.

## COMMUNICATION ET MARKETING

Des typographies annexes peuvent être utilisées à des fins promotionnelles et commerciales par les services Communication / Marketing de RAGT uniquement. L’accessibilité des typographies demeure un prérequis à leur utilisation.

# Utilisation photographique

Les visuels ont une part prépondérante dans le territoire de communication de la marque du Groupe RAGT. Leur sélection ne doit pas se faire au hasard. Une photo mal choisie, mal retouchée ou mal cadrée pourrait mettre à mal la perception et la cohérence visuelle du support avec l'ensemble des déclinaison du territoire.

Il convient donc de se référer aux grandes règles présentées dans cette charte pour bien choisir les visuels illustrant les propos.

Le service communication du Groupe RAGT peut également vous accompagner dans cette sélection et vous proposer des visuels en accord avec les problématiques rencontrées.



*La perception de marque tient en toute chose mais le potentiel émotionnel de la photographie n'est pas à négliger dans la création des supports. Il ne faut jamais perdre de vue qu'à lui seul le visuel peut porter l'humanité d'une marque et permettre de créer l'attachement recherché.*

## RÈGLE #1

### L'HUMAIN DOIT INCARNER LES MESSAGES BRANDING

Dès que l'image de marque du Groupe RAGT s'exprime sur des supports institutionnels véhiculant les valeurs du Groupe, l'humain doit apparaître. Lorsqu'il s'agit de visuels de communication pour des gammes produits (couvertures de plaquettes gamme, annonce espèces...) ou de visuels d'illustration intégré dans un support, l'humain peut disparaître. Il faut néanmoins veiller à la cohérence visuelle de la ligne esthétique générale.

## RÈGLE #2

### LA LIGNE ESTHÉTIQUE DOIT RESTER CONSTANTE

Les niveaux de couleurs, les contrastes, les densités, les nets/flous (...) doivent faire comprendre qu'on est dans le même univers de marque.

## RÈGLE #3

### LE VISUEL DOIT PORTER LES TONALITÉS DE LA TEINTE TRANSVERSALE

Pour ce faire, il est possible de mettre un filtre en produit de la teinte transversale principale en dégradé sur la photo. Outre l'évocation des codes transversaux de la marque RAGT, cela peut aussi permettre de superposer du texte plus facilement sur une photo.

## RÈGLE #4

### RIGUEUR ET L'ESPRIT CRITIQUE POUR LA GÉNÉRATION D'IMAGE PAR IA

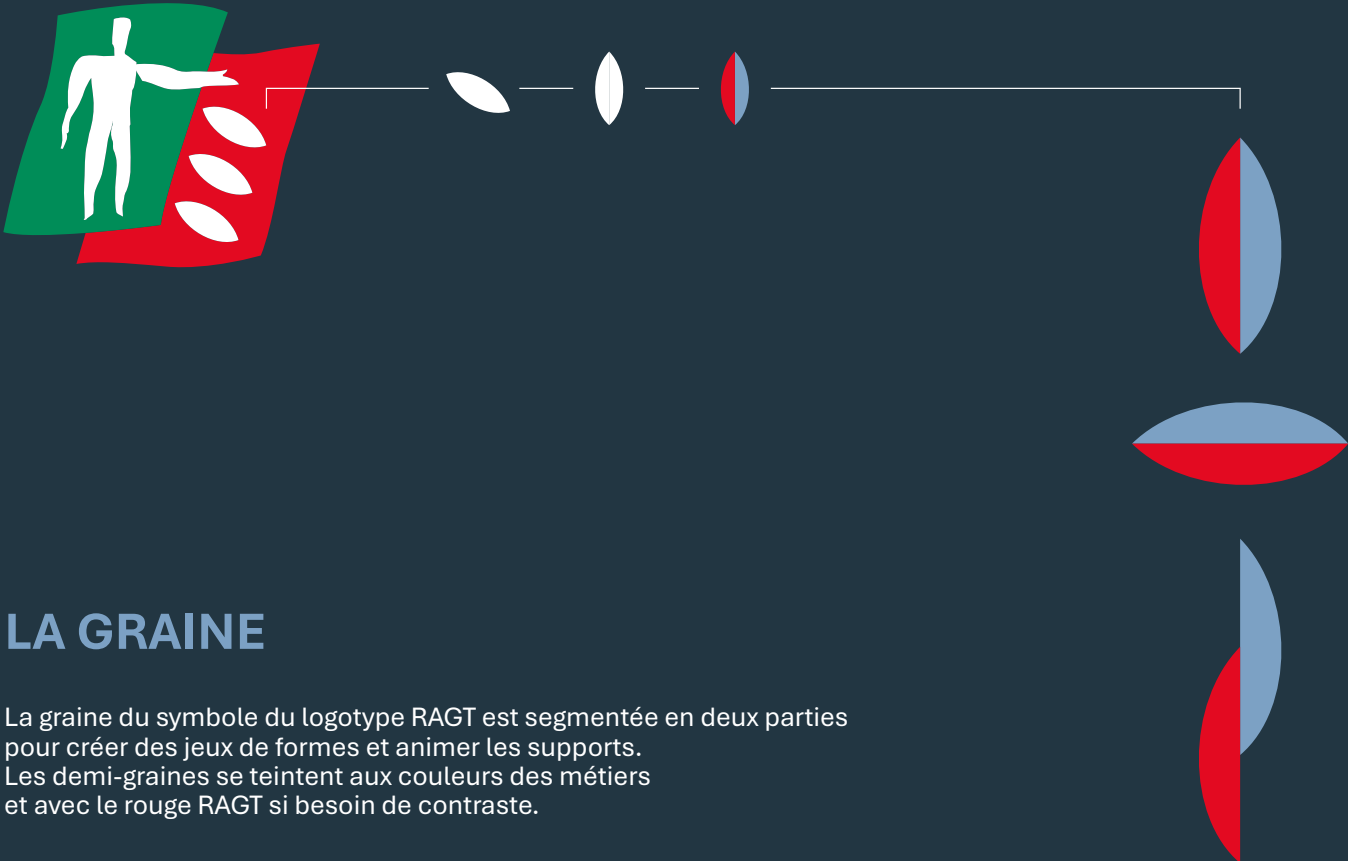
L'intelligence artificielle constitue un outil d'assistance à la création et non un substitut au jugement humain. Toute image générée doit être analysée avec rigueur et esprit critique afin de garantir sa qualité, sa crédibilité et sa cohérence avec l'identité visuelle de l'entreprise.

Visuel sans trame dégradée.

Visuel avec trame dégradée.

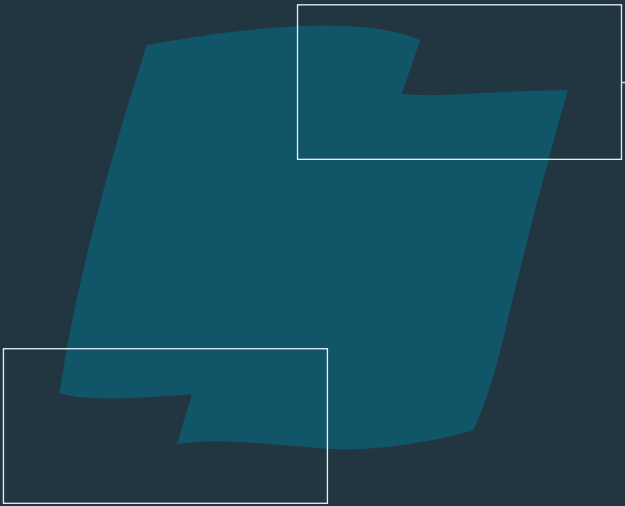
# Codants graphiques

Issus du symbole du logotype RAGT, la graine et la fenêtre deviennent deux codants graphiques identitaires de la marque RAGT.



## LA GRAINE

La graine du symbole du logotype RAGT est segmentée en deux parties pour créer des jeux de formes et animer les supports. Les demi-graines se teintent aux couleurs des métiers et avec le rouge RAGT si besoin de contraste.



## LA FENÊTRE

La forme du symbole du logotype RAGT est zoomée pour délimiter une zone d'angles qui sert de fenêtre pour animer les supports. Ces zones sont teintées aux couleurs des métiers et servent à intégrer des visuels ou délimiter des zones de textes.





# BOÎTE À OUTILS

COULEURS ADDITIONNELLES

## Couleurs additionnelles

Parce qu’il peut être nécessaire d’agrémenter ses présentations, ses graphiques (...) de couleurs différentes de celles proposées pour les Métiers ou le Groupe, nous avons choisi de proposer des couleurs additionnelles.

Cette palette enrichie ne doit en aucun cas prendre le pas sur les couleurs générique présentées dans les codants visuels. Elles sont là pour accompagner, contraster et nuancer des propos dans des présentations sur des contenus de types graphiques, cartes et tableaux.

### TRAMES DES COULEURS MÉTIERS



AUTRES COULEURS



**C8**  
**M59**  
**J95**  
**N38**

**R160**  
**V91**  
**B17**

#  
a05b11



**C27**  
**M49**  
**J95**  
**N0**

**R196**  
**V137**  
**B39**

#  
c48927



**C0**  
**M37**  
**J61**  
**N0**

**R248**  
**V178**  
**B111**

#  
f8b26f



**C14**  
**M66**  
**J95**  
**N0**

**R215**  
**V109**  
**B33**

#  
d76d21



**C9**  
**M21**  
**J67**  
**N0**

**R237**  
**V201**  
**B105**

#  
edc969



**C38**  
**M69**  
**J71**  
**N11**

**R159**  
**V91**  
**B72**

#  
9f5b48



**C7**  
**M90**  
**J71**  
**N37**

**R158**  
**V41**  
**B43**

#  
9e292b



**C39**  
**M86**  
**J93**  
**N34**

**R125**  
**V49**  
**B29**

#  
7d311d



**C17**  
**M62**  
**J63**  
**N11**

**R194**  
**V111**  
**B86**

#  
c26f56



**C9**  
**M50**  
**J50**  
**N0**

**R228**  
**V149**  
**B123**

#  
e4957b



**C47**  
**M3**  
**J70**  
**N8**

**R146**  
**V185**  
**B103**

#  
92b967



**C67**  
**M44**  
**J70**  
**N8**

**R101**  
**V120**  
**B91**

#  
65785b



**C93**  
**M3**  
**J70**  
**N8**

**R0**  
**V146**  
**B105**

#  
009269



**C92**  
**M33**  
**J84**  
**N8**

**R0**  
**V118**  
**B76**

#  
00764c



**C68**  
**M0**  
**J76**  
**N0**

**R84**  
**V178**  
**B99**

#  
54b263



**C56**  
**M29**  
**J12**  
**N48**

**R80**  
**V104**  
**B126**

#  
50687e



**C44**  
**M13**  
**J12**  
**N0**

**R154**  
**V194**  
**B215**

#  
9ac2d7



**C62**  
**M27**  
**J0**  
**N0**

**R103**  
**V160**  
**B215**

#  
67a0d7



**C89**  
**M29**  
**J12**  
**N32**

**R0**  
**V104**  
**B144**

#  
006890

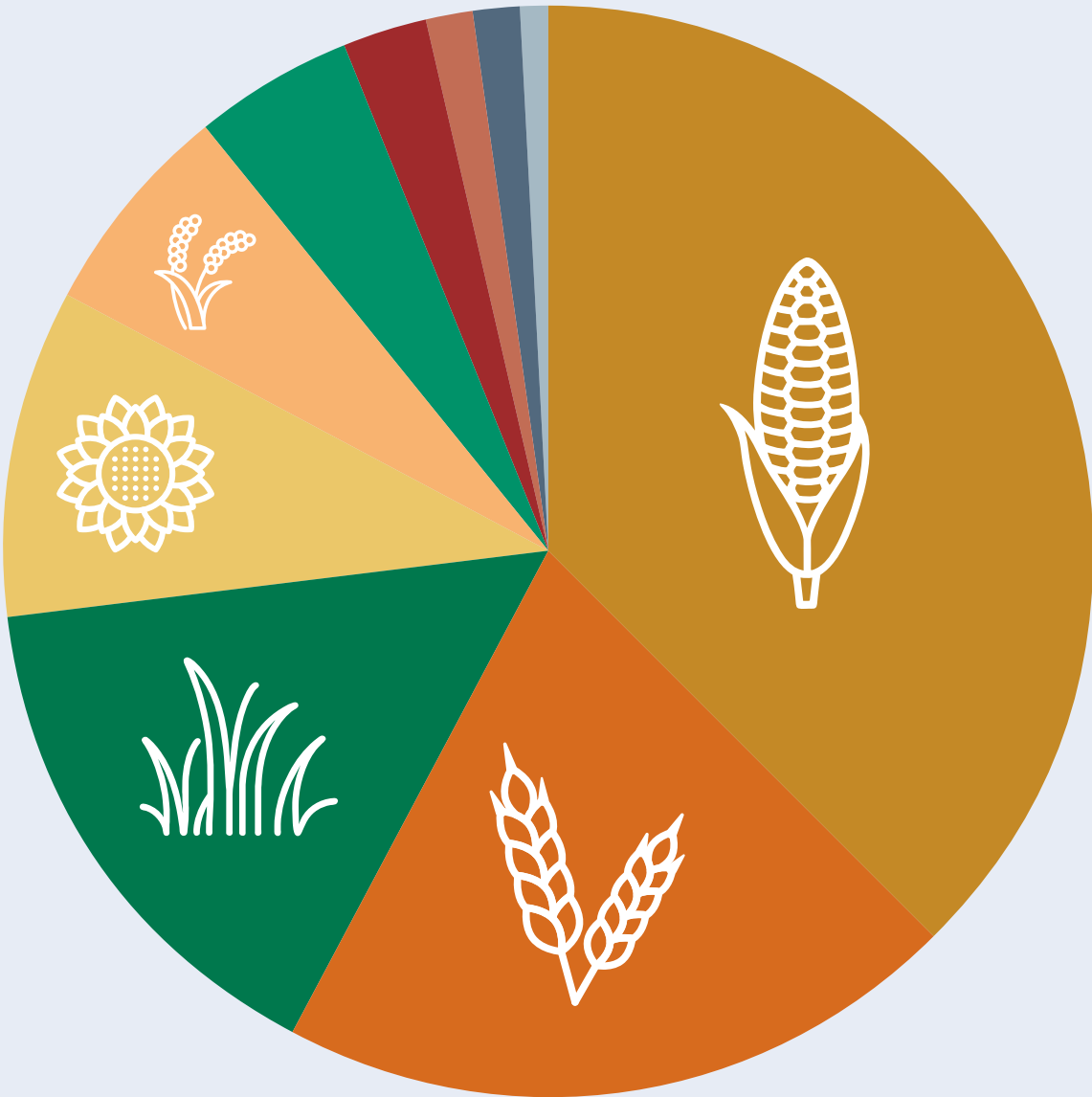


**C20**  
**M0**  
**J0**  
**N30**

**R165**  
**V185**  
**B196**

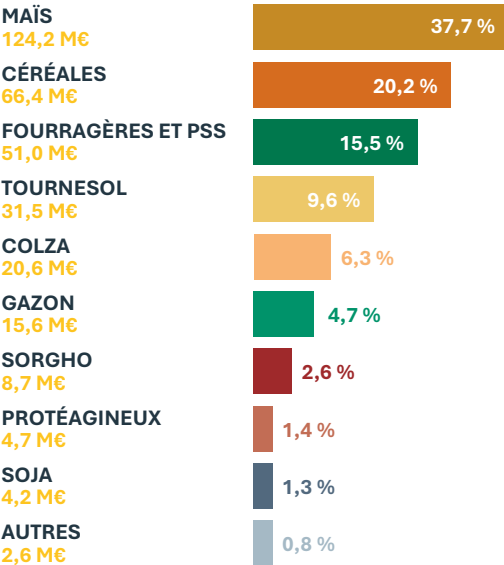
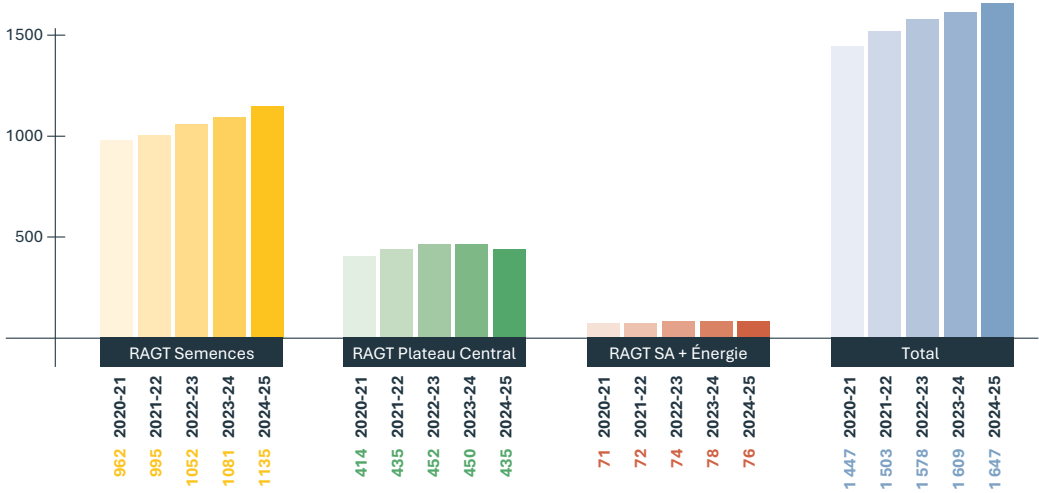
#  
a5b9c4

Exemples  
d'utilisation  
des couleurs  
additionnelles

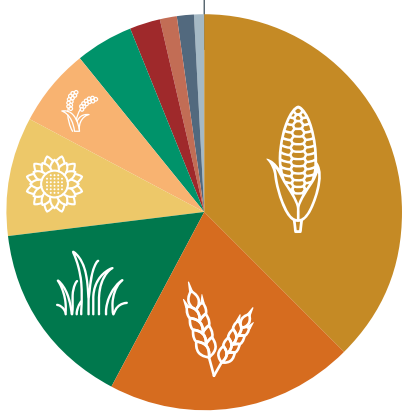


EFFECTIF GROUPE PAR ACTIVITÉ

(équivalent temps plein - ETP)



CA CONSOLIDÉ  
329,5 M€  
+0,6% VS. RÉALISÉ 2023



CHIFFRES D’AFFAIRES CONSOLIDÉS

2024-2025

RAGT Semences : 323 M€  
Deleplanque : 46,4 M€

|                                          |                   |
|------------------------------------------|-------------------|
| MAÏS                                     | 121,6 M€          |
| CÉRÉALES                                 | 59,8 M€<br>4,6 M€ |
| FOURRAGÈRES, PSS, BETTERAVES FOURRAGÈRES | 49,1 M€           |
| TOURNESOL                                | 32,5 M€<br>3,9 M€ |
| BETTERAVE SUCRIÈRE                       | 30,3 M€<br>4,2 M€ |
| COLZA                                    | 23,1 M€           |
| SORGHO                                   | 14,9 M€           |
| GAZON                                    | 9 M€              |
| POTAGÈRES                                | 5,2 M€            |
| AUTRES                                   | 2,4 M€<br>1,7 M€  |
| SOJA                                     | 3,8 M€            |
| PROTÉAGINEUX                             | 3,3 M€            |



# SUPPORTS GÉNÉRIQUES

CARTES DE VISITE  
EN-TÊTE DE LETTRE  
SIGNATURES MAIL  
TEMPLATE PPT  
NOTE DE SERVICE  
MATÉRIEL D'ANIMATION





## Cartes de visite | recto verso

Déclinaison sur le modèle Groupe RAGT et sur les trois métiers.

## Cartes de visite | recto seul

Déclinaison sur le modèle Groupe RAGT et sur les trois métiers.



Monsieur Lorem IPSUM  
Rue de la Source  
12000 RODEZ

À Rodez,  
le 25 novembre 2021

Madame, Monsieur,

Et ad quassit hant hilitio debet aligendam commo omnim aut et pariasim harchil min culpa demata dem rerror magnist hiliam et od que rem latur ratem quatit ra dolest erferuntis autendenti reum im dolupta que autaque temquis delest, suntibu samet, officid ellaboriam, quis millor silas cone optasse quintotatquo eos magnihicias et qui ulloratum velitaqui intiae dolores quundia sperior poribearcis dolut offic tet lab in pa nonsent ioribus samus.

Ipicib eaturis earuptas diorpore nonsequi aciaeputi il mo ipsunte cullit untur magnisinctis doluptataquo tecatlonse es as autem voloreprepm. Volo eos a debis eostiae puditatem sus iur atur, omni teniet esequam int, si am solor alibus et ut imus dent aut quatis es ellendit evelles serferem. Ut laborestor sitlorpos qui ommitaquodit es dolupta ius voluptis voloris eum dolore et aliquo vento magnam, cusam venisquis pa quae volore plitisque aute sam que consequae voluptus, nonse duntum qui sequi ulparum lum nihit, comnile maion et ex eserum fuga. Tionse vel lumqui volorum faccum fugitem anis ut fugia quatissunt di tecaborecae inciae latem quis si seque velenditem qui optatios acrerunt, si volori cum am, omnis aut la nos aperfermati optatae rtiost otaerec uscundae sitium il enem il incipsae. Nemporum doloratenem aut laudaes equidemqui doloris sum abo. Fugiate alitaqu ossimi, qui di quodi blabo. Ma voluptatur, to etur ad qui asi qui aliquam laut resto conecetur sunt quiberr umquia accatur, consequam que vid moluptamus.

Cordialement,

SOCIÉTÉ RAGT (ROUERGUE - AVEYRON - GÉVAUDAN - TARNAIS)  
SA à Direction et Conseil de Surveillance au capital de 1 057 036 €  
Siège social  
Rue Emile Singla - Site de Bourras - BP 3352 - 12033 Rodez - Cedex 9 - France  
Tel. : +33 (0)6 62 73 41 90 - Fax. : +33 (0)6 62 73 41 95  
RCS RODEZ 423 238 963 - N° d'identification TVA FR 93 423 238 963

RAGT.FR



Monsieur Lorem IPSUM  
Rue de la Source  
12000 RODEZ

À Rodez,  
le 25 novembre 2021

Madame, Monsieur,

Et ad quassit hant hilitio debet aligendam commo omnim aut et pariasim harchil min culpa demata dem rerror magnist hiliam et od que rem latur ratem quatit ra dolest erferuntis autendenti reum im dolupta que autaque temquis delest, suntibu samet, officid ellaboriam, quis millor silas cone optasse quintotatquo eos magnihicias et qui ulloratum velitaqui intiae dolores quundia sperior poribearcis dolut offic tet lab in pa nonsent ioribus samus.

Ipicib eaturis earuptas diorpore nonsequi aciaeputi il mo ipsunte cullit untur magnisinctis doluptataquo tecatlonse es as autem voloreprepm. Volo eos a debis eostiae puditatem sus iur atur, omni teniet esequam int, si am solor alibus et ut imus dent aut quatis es ellendit evelles serferem. Ut laborestor sitlorpos qui ommitaquodit es dolupta ius voluptis voloris eum dolore et aliquo vento magnam, cusam venisquis pa quae volore plitisque aute sam que consequae voluptus, nonse duntum qui sequi ulparum lum nihit, comnile maion et ex eserum fuga. Tionse vel lumqui volorum faccum fugitem anis ut fugia quatissunt di tecaborecae inciae latem quis si seque velenditem qui optatios acrerunt, si volori cum am, omnis aut la nos aperfermati optatae rtiost otaerec uscundae sitium il enem il incipsae. Nemporum doloratenem aut laudaes equidemqui doloris sum abo. Fugiate alitaqu ossimi, qui di quodi blabo. Ma voluptatur, to etur ad qui asi qui aliquam laut resto conecetur sunt quiberr umquia accatur, consequam que vid moluptamus.

Cordialement,

TEAUCENTRAL.FR

RAGT PLATEAU CENTRAL  
SAS au capital de 17 155 100 €  
Siège social  
Rue Emile Singla - Site de Bourras - BP 3352 - 12033 Rodez - Cedex 9 - France  
Tel. : +33 (0)6 62 73 41 90 - Fax. : +33 (0)6 62 73 41 95  
RCS RODEZ 423 238 963 - N° d'identification TVA FR 93 423 238 963

RAGTPLATEAUCENTRAL.FR



Monsieur Lorem IPSUM  
Rue de la Source  
12000 RODEZ

À Rodez,  
le 25 novembre 2021

Madame, Monsieur,

Et ad quassit hant hilitio debet aligendam commo omnim aut et pariasim harchil min culpa demata dem rerror magnist hiliam et od que rem latur ratem quatit ra dolest erferuntis autendenti reum im dolupta que autaque temquis delest, suntibu samet, officid ellaboriam, quis millor silas cone optasse quintotatquo eos magnihicias et qui ulloratum velitaqui intiae dolores quundia sperior poribearcis dolut offic tet lab in pa nonsent ioribus samus.

Ipicib eaturis earuptas diorpore nonsequi aciaeputi il mo ipsunte cullit untur magnisinctis doluptataquo tecatlonse es as autem voloreprepm. Volo eos a debis eostiae puditatem sus iur atur, omni teniet esequam int, si am solor alibus et ut imus dent aut quatis es ellendit evelles serferem. Ut laborestor sitlorpos qui ommitaquodit es dolupta ius voluptis voloris eum dolore et aliquo vento magnam, cusam venisquis pa quae volore plitisque aute sam que consequae voluptus, nonse duntum qui sequi ulparum lum nihit, comnile maion et ex eserum fuga. Tionse vel lumqui volorum faccum fugitem anis ut fugia quatissunt di tecaborecae inciae latem quis si seque velenditem qui optatios acrerunt, si volori cum am, omnis aut la nos aperfermati optatae rtiost otaerec uscundae sitium il enem il incipsae. Nemporum doloratenem aut laudaes equidemqui doloris sum abo. Fugiate alitaqu ossimi, qui di quodi blabo. Ma voluptatur, to etur ad qui asi qui aliquam laut resto conecetur sunt quiberr umquia accatur, consequam que vid moluptamus.

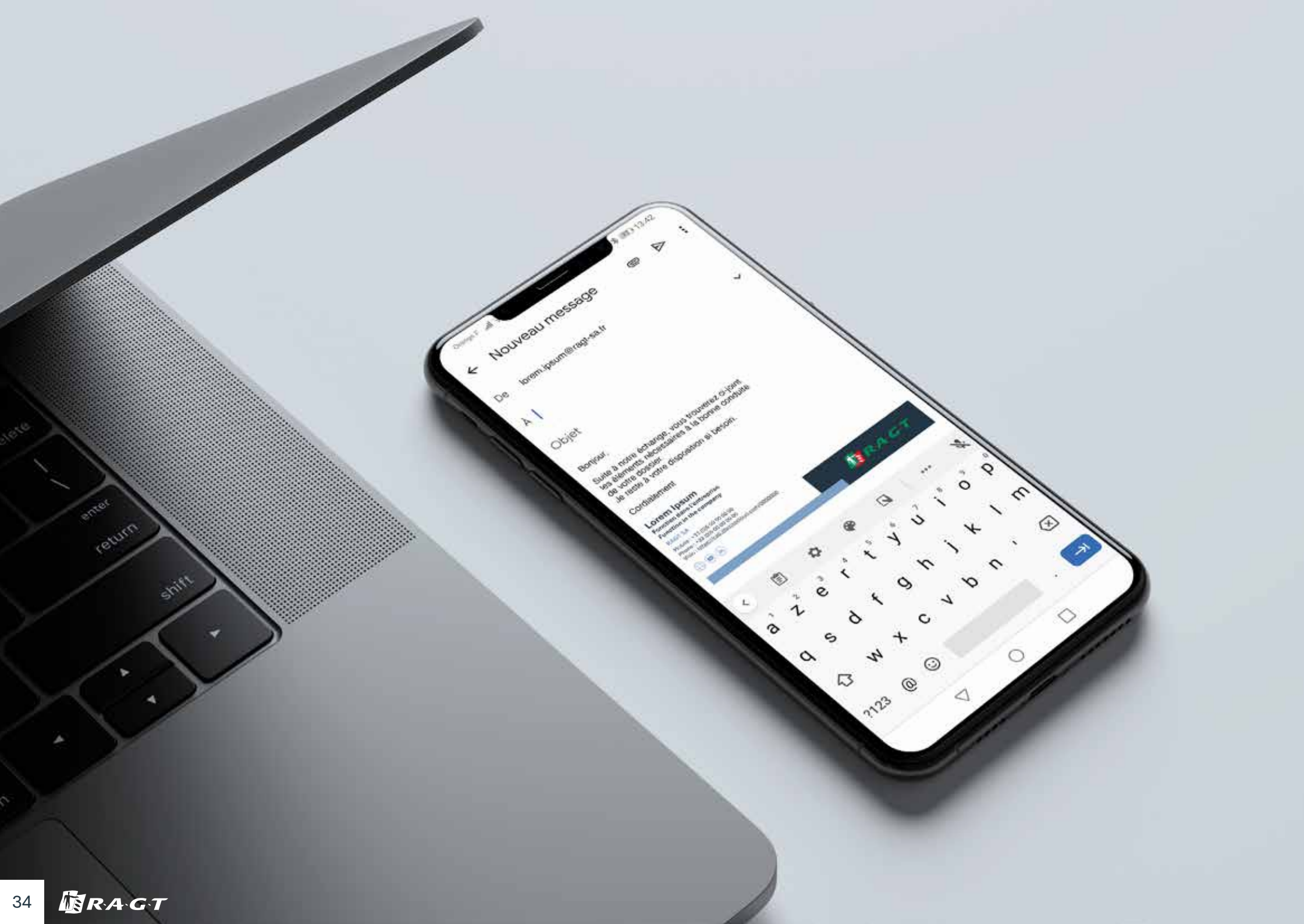
Cordialement,

RAGT-ENERGIE.FR

RAGT ENERGIE  
SAS au capital de 50 000 €  
Siège social  
Rue Emile Singla - Site de Bourras - 12033 Rodez - Cedex 9  
Tel. : +33 (0)6 62 73 41 90 - Fax. (Rodez) +33 (0)6 62 73 41 95 - Fax. (Albi) +33 (0)5 63 48 86 04  
RCS RODEZ 504 879 842 - N° d'identification TVA FR 93 504 879 842

## En-tête de lettre

Déclinaison sur le modèle Groupe RAGT et sur les métiers.

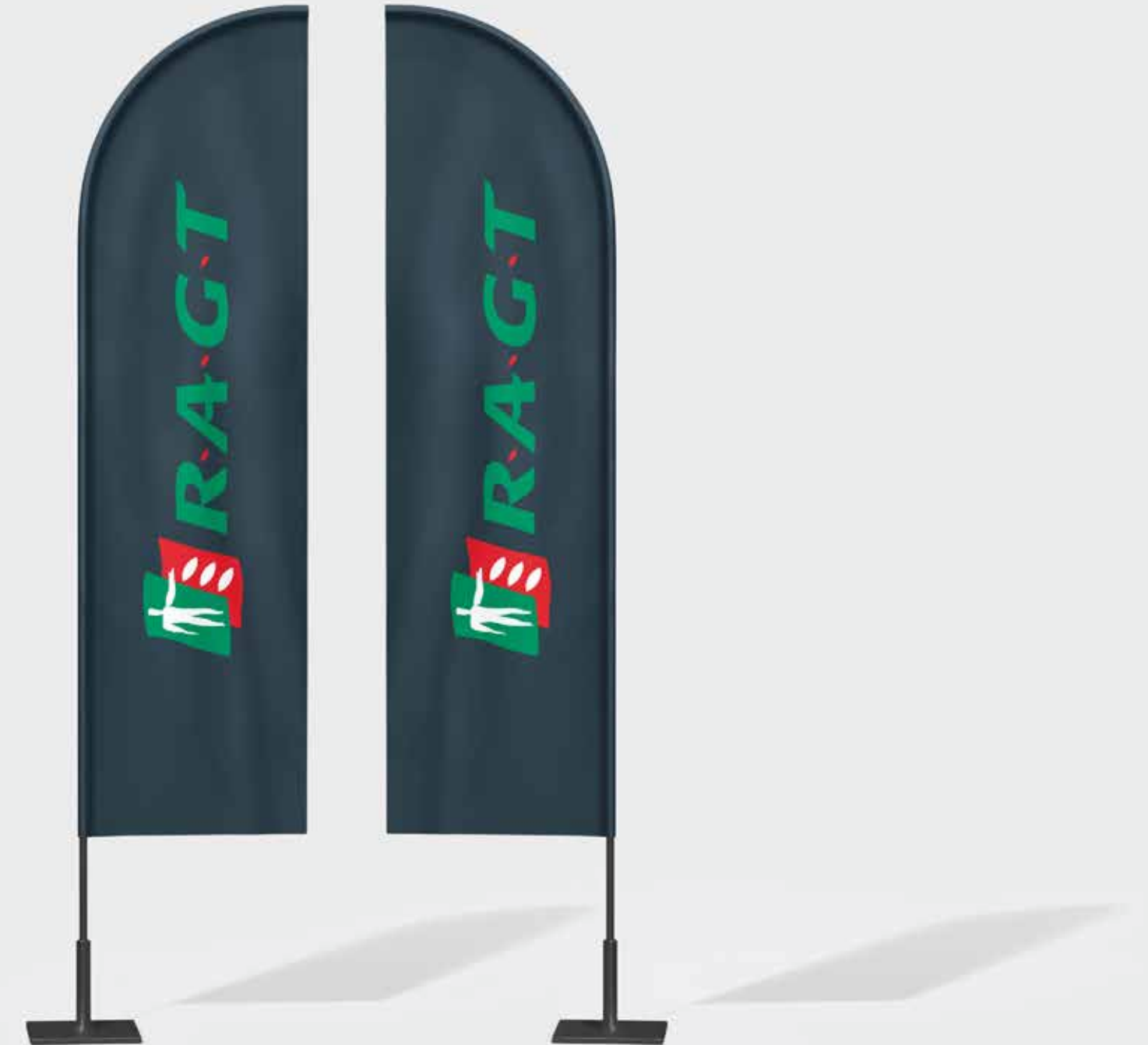


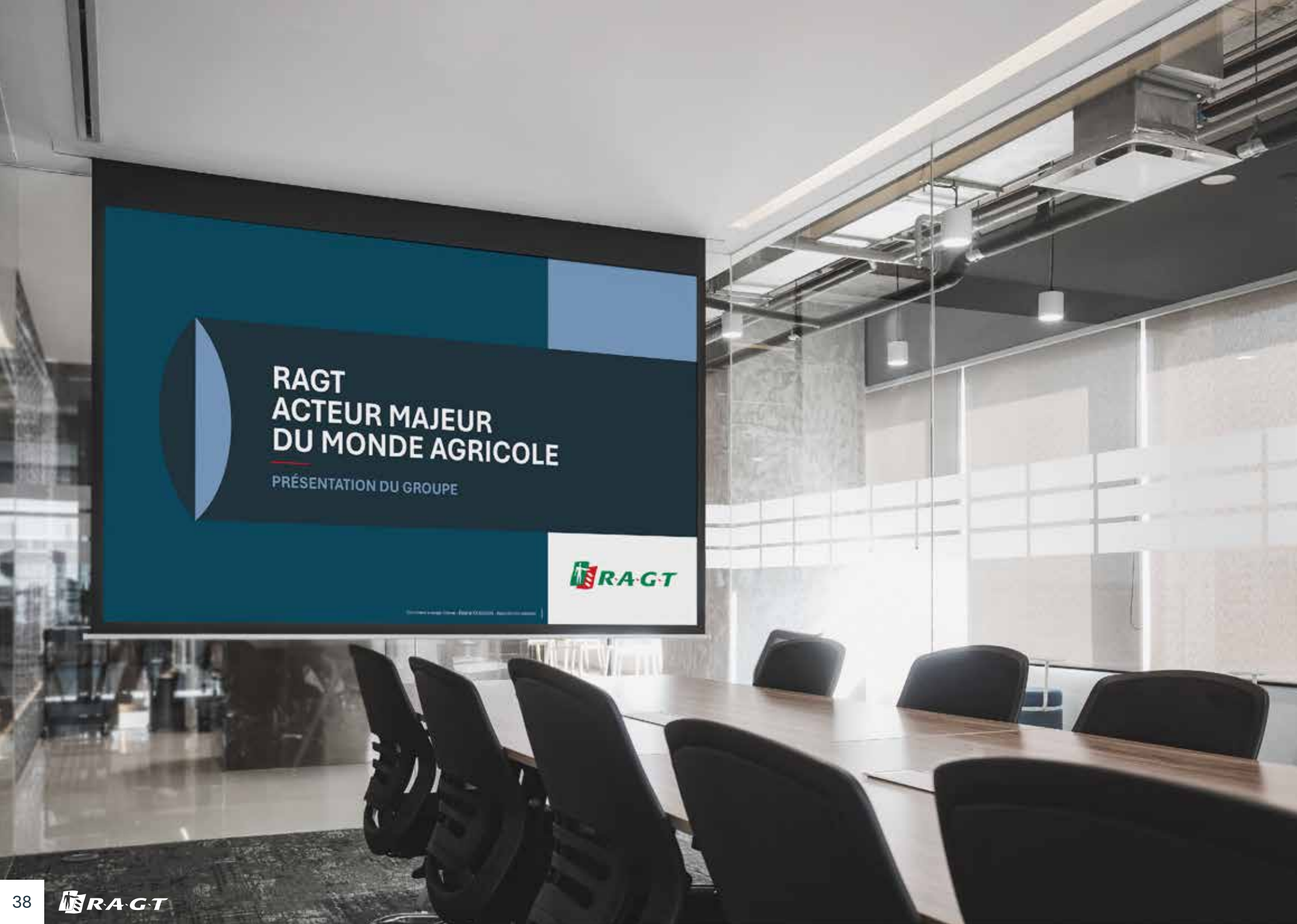
# Signatures mail

Déclinaison sur le modèle Groupe RAGT et sur les trois métiers.



Matériel d'animation





## Template Powerpoint

Présentation Groupe RAGT.



## Template Powerpoint

Présentation du métier RAGT Plateau Central.

## Template Powerpoint

Présentation du métier RAGT Énergie.



## Contact, infos & partenariats

**Fabrice RAYNAL**

+33 (0)6 07 58 87 60 - +33 (0)5 65 73 41 00

[fabrice.raynal@ragt.com](mailto:fabrice.raynal@ragt.com)

